

# Programme du CMS day

Horaires	 Amphithéâtre (280 places)	 Grande Salle (120 places)	 Atelier 1 (50 places)	 Atelier 2 (50 places)	 Atelier 3 (30 places)
09:00 - 09:30	<b>Accueil café</b>				
09:30 - 10:15	 <b>Keynote d'ouverture</b> (Amphithéâtre) : La communication à l'ancienne: c'est fini !				
10:15 - 10:45	<b>Pause</b>				
10:45 - 11:30	<b>Omnicanal.</b> Avec : Jahia, Acquia, Magnolia et Novius	<b>Le contenu au cœur de votre stratégie d'inbound/outbound marketing.</b> Animé par SmartFocus et CyberCité	<b>Mura CMS pour les développeurs.</b> Animé par Mura	<b>Mener avec succès un projet de transformation digitale à grande échelle avec Drupal.</b> Animé par Acquia	<b>My Digital is Rich. Un digital riche en images, interactivité, effets... un digital pour faire whouaou !!</b> Animé par Meanings
11:45 - 12:30	<b>Réduire son Time To Market.</b> Avec : CMS Made Simple, Mura, Odoo et WordPress	<b>Organiser l'entreprise autour de la production de contenu.</b> Animé par la Région Île-de-France, Bouygues Bâtiment International, Air France et Meanings	<b>Digital Factory 7 : Vos projets digitaux deviennent enfin des investissements long-terme !</b> Animé par Jahia	<b>Site web de e-services.</b> Animé par Liferay	<b>L'accessibilité... Pourquoi ? Comment ?</b> Animé par Smile et Open-S
12:30 - 13:30	<b>Pause déjeuner</b>				
13:30 - 14:15	<b>Open source, la réponse naturelle aux enjeux des projets web du Secteur Public.</b> Avec : Ametys, Lutece et Joomla (AFUJ)	<b>Pourquoi investir sur un CMS à l'échelle groupe ?</b> Animé par Carrefour, Danone et Smile	<b>Valoriser son contenu avec un CMS nouvelle génération: La plateforme eZ Publish pour vos stratégies digitales.</b> Animé par eZ Systems.	<b>SEO Mobile.</b> Animé par CyberCité	<b>CMSday Awards : Présentation des candidats.</b> Animé par un Jury d'experts
14:30 - 15:15	<b>Business Models Open Source.</b> Avec : TYPO3, Spip et Plone	<b>Design 2014 : Toutes les tendances graphiques 2014 pour servir la marque et son discours.</b> Animé par Meanings	<b>[Avant-première] Portal Factory : Découvrez la nouvelle solution portail de Jahia.</b> Animé par Jahia	<b>Quand le Big Data révolutionne l'expérience utilisateur.</b> Animé par Rubedo (WebTales)	<b>CMSday Awards : Délibération.</b> Animé par un Jury d'experts
15:15 - 15:30	<b>Pause</b>				
15:30 - 16:15	<b>De la diffusion à l'interaction.</b> Avec : Acquia, Crafter CMS et SmartFocus	<b>Stratégies Multisites.</b> Avec : TYPO3, Ametys, WordPress	<b>[Avant-première] Novius OS, l'expérience utilisateur avant tout.</b> Animé par Novius	<b>L'intégration devient plus simple grâce à Magnolia CMS et son Open Suite.</b> Animé par Magnolia	<b>Rich Snippet.</b> Animé par CyberCité
16:30 - 17:15	<b>Le contenu est une ressource clé: quels leviers pour favoriser sa production ?</b> Avec : Drupal, Liferay et XWiki	<b>Quelles stratégies de communication pour optimiser les réservations en ligne ?</b> Animé par XL Airways et SmartFocus	<b>Mettre en place une plateforme marketing Cloud pour créer et piloter vos expériences digitales multimarques, multicanal, multilingue.</b> Animé par Acquia	<b>Optimisation de la gestion multisite : Retours d'expérience et solutions avec le CMS Ametys.</b> Animé par Ametys (Anyware Services)	<b>Comment mettre en place une WebFactory ?</b> Animé par Smile
17:30 - 18:00	 <b>Keynote de fin</b> (Amphithéâtre) : Cérémonie de remise des prix des CMSday Awards				

2 formats de prise de parole :



Tables rondes



Ateliers